**REGULAMIN KONKURSU**

**NA PROJEKT LOGOTYPU 50-LECIA UCZELNI**

**I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Organizatorem Konkursu jest

**Uniwersytet Kazimierza Wielkiego,**

**ul. Chodkiewicza 30**

**85-064 Bydgoszcz**

zwany dalej Organizatorem,

1. Przedmiotem konkursu jest stworzenie projektu Logotypu Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego na okoliczność 50-lecia Uczelni przypadającej w 2019 r.
2. Konkurs trwa **od 1 lutego 2018 r. do 30 marca 2018 r., do godziny 14.00.**
3. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logotypu symbolizującego jubileusz 50-lecia Uczelni, który przypada w 2019 r. Obecnie reprezentantem i spadkobiercą jubileuszu 50-lecia jest Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego. LOGOTYP będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych UKW w czasie obchodów 50-lecia Uczelni.
4. LOGOTYP obchodów 50-lecia Uczelni powinien jednoznacznie kojarzyć się z Uniwersytetem Kazimierza Wielkiego i nawiązywać do wizerunku Uniwersytetu.

**II. UCZESTNICY KONKURSU**

1. W konkursie uczestniczyć może każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt III niniejszego Regulaminu.
3. Do projektu należy dołączyć oświadczenie następującej treści: „Niniejszym oświadczam, że zgłoszony przeze mnie do konkursu projekt LOGOTYPU 50-lecia Uczelni jest moim dziełem i nie narusza niczyich osobistych praw autorskich. Oświadczam również, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu, w szczególności z jego częścią dotyczącą przeniesienia własności autorskich praw majątkowych. Jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń i czuję się nimi związany”.
4. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 2 prace.
5. Udział w konkursie i przesłanie pracy oznaczają jednocześnie wyrażenie zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora.

**III. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PROJEKTU I FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ**

1. Co powinno cechować logo:

- CZYTELNOŚĆ,

- TYPOGRAFIA - możliwość skupienia uwagi na nazwie. Użyte liternictwo powinno być wysoce charakterystyczne i nawiązujące do logotypu UKW,

- KOLOR - najlepiej zestawienie dwóch, maksymalnie trzech kolorów oraz wersja 1-kolorowa,

- ORYGINALNOŚĆ,

- MINIMALIZM,

- PROSTOTA.

1. Prace będą oceniane na podstawie dostarczonego wydruku z projektem logotypu, który powinien być naklejony na sztywnym podkładzie. Na odwrocie powinno znaleźć się hasło 6-cyfrowe uczestnika. Wydruk powinien być dostarczony w kopercie oznaczonej hasłem Uczestnika konkursu oraz z dopiskiem „LOGOTYP 50-lecia Uczelni”.
2. Każdy uczestnik Konkursu powinien dostarczyć projekt w postaci plików elektronicznych zapisanych na nośniku CD-R, w formatach: EPS (CMYK i achromatyczny), JPG (RGB i achromatyczny), PNG, PDF, pliki źródłowe. Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi. Nośnik powinien być oznaczony hasłem 6-cyfrowym uczestnika, identycznym jak w wersji wydrukowanej.
3. Każdy uczestnik Konkursu powinien dostarczyć kopertę z dopiskiem „LOGOTYP 50-lecia Uczelni” oraz swoim hasłem 6-cyfrowym. W kopercie należy umieścić: powtórzone hasło 6-cyfrowe uczestnika, imię i nazwisko autora, adres do korespondencji, telefony, adres e-mail, identyfikujące Uczestnika Konkursu.

**IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC**

1. Prace konkursowe, opatrzone podpisem: „LOGOTYP 50-lecia Uczelni” należy złożyć do **30 marca 2018 r., do godziny 14.00** do biura Działu Promocji UKW. Adres: Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, ul. J. K. Chodkiewicza 30, pokój nr 1, 85-064 Bydgoszcz.
2. Liczy się data wpływu do biura Działu Promocji UKW. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

**V. OCENA PRAC**

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Kryteria oceny prac: walory artystyczne, pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność; walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
4. Członkowie Komisji będą oceniali zakodowane prace konkursowe.
5. Komisja dokona wyboru zwycięskiego projektu LOGOTYPU 50-lecia Uczelni.
6. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie dokonania wyboru zwycięskiej pracy.
8. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
9. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.

**VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do **13 kwietnia 2018 r.**
2. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.ukw.edu.pl
3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębną korespondencją.

**VII. NAGRODA**

1. Autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę w wysokości 1500 zł (słownie: jeden tysiąc złotych).
2. Z chwilą wypłacenia nagrody Organizator nabywa własność zwycięskiego projektu, a także majątkowe prawa autorskie do niego na następujących polach eksploatacji:
3. używanie i wykorzystywanie utworu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, komercyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora;
4. utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego drukarką 3D oraz techniką cyfrową;
5. rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie;
6. publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
7. wprowadzanie projektu do pamięci komputera;
8. w zakresie obrotu egzemplarzami utworu, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem;
9. Nagroda wskazana w pkt.1 stanowić będzie jednocześnie ekwiwalent za nabycie własności nagrodzonego dzieła przez Organizatora oraz za nabycie majątkowych praw autorskich do utworu, a także zezwolenie określone w ust. 5.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych swobodnych modyfikacji zwycięskiego projektu w szczególności w zakresie doboru rozmiaru, koloru, cieniowania. Organizator zastrzega sobie wykorzystanie projektu w części, w całości oraz łączenie z innymi dziełami w działalności Organizatora, w tym działalności statutowej, komercyjnej w celach informacyjnych i promocyjnych.
11. Autor - zwycięzca konkursu zezwala Uniwersytetowi na posługiwanie się projektem bez oznaczania go imieniem i nazwiskiem Autora. Zezwolenie to jest nieodwołalne i nie jest uzależnione od żadnych warunków oraz zostaje udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.

**VIII. PRAWA AUTORSKIE**

1. Do Konkursu można zgłaszać prace konkursowe, w stosunku do których, zgłaszającemu, będą przysługiwać nieograniczone autorskie prawa majątkowe, zgłaszane prace konkursowe nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich.
2. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

**IX. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Zgłoszenie projektu do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnicy zgłaszając się do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w celu organizacji konkursu i jego rozstrzygnięcia, a także eksploatacji prac konkursowych, zgodnie z przepisami Ustawy
z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
3. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
4. Wszelkich dodatkowych informacji udziela:

Monika Walczak, Dział Promocji, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, ul. Chodkiewicza 30, 85-064 Bydgoszcz, tel.: 52 341 91 77; e-mail: monika.walczak@ukw.edu.pl

 Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy Kierownik Działu Promocji

 dr hab. Marek Macko, prof. nadzw. UKW Sławomir Łaniecki